



Маркетинг план по продвижению продукции компании Sienergi.

2017 год



Sienergy water кремниевая природноструктурированная родниковая вода.

Источник воды находится в живописнейшем месте реликтового дубово-соснового леса в Ульяновской области, в Ташлинских горах, которые славятся чистейшим кремниевым песком.

Ташлинское Месторождение Кварцевых Песков – единственное в России.

Дойдя до нас из земных недр сквозь песок и камни, ключевая вода уже прошла естественную природную очистку, которую можно назвать идеальной.

Источник воды найден благодаря экспедиции!

Источник был найден благодаря научно - практической экспедиции по святым источникам Центрально-черноземной полосы и Северо-запада России в 2008 г.

Sienergy больше чем вода, это клуб здоровья и долголетия.

www.sienergy.club



Концепция:



2017 год. Год Экологии в России. В год Экологии в сети интернет появится новый видео портал о здоровом питании, философии экологичного образа жизни, методиках оздоровления. Основой создания видео контента станет турне по России группы промоутеров из 5 человек.

Группа посетит самые массовые фестивали и познакомит зрителей с интереснейшими фестивалями, с продуктами компании, рецептами уникальных и полезных блюд, проведет съемки клипов в красивейших местах России.

Мобильная видео студия реализуется, как авто дом на 7-8 человек. Авто дом передвигается вместе с промо командой, продукцией для дегустаций и промо акций на фестивалях.

Видео портал проекта интерактивная площадка для коммуникации с потребителями и вовлечения в жизнь бренда. На базе портала регулярно проводятся розыгрыши призов и подарков от партнеров кафе, йога студий, фитнес клубов, салонов красоты. Реклама акций размещается в премиум фитнес клубах и в социальных сетях.

В рамках турне снимаются интервью со звездами и уникальными людьми.

Для реализации плана продаж 1 мл бутылок в месяц предлагается следующая стратегия продаж.

1. Создание социальной платформы и лояльного сообщества покупателей. Проведение конкурсов, розыгрышей, акций, дополнение платформы новыми линейками продуктов.
2. Продажа через эко магазины, фитнес центры и центры йоги. Позиционирование покупки воды на каждый день. Создание обучающих методических материалов о воде для продавцов, обучение консультантов в магазинах.
3. Привлечение людей на онлайн платформу-сообщество покупателей через семинары и диагностику в фитнесах и на событиях.
4. Продвижение через фестивали, массовые события. 1 раз в месяц выезды на автодоме.
5. Съёмка видео роликов для продвижения в сети интернет. Написание сценариев и снятие нестандартных видео роликов на событиях. Поиск интересных людей и мест для съёмки видео.
6. Работа со звездами в здоровом питании, вегетарианцы. Продажа ограниченной партии воды.
7. Работа с сетями магазинов. Проведение диагностики и консультаций в часы пик для гостей магазинов. Продажа воды в упаковках для мелкооптовой закупки.
8. Привлечение и обучение дистрибьюторов в регионах в рамках общей стратегии продаж.

В каждом магазине, фитнес центре необходимо проведение консультаций для населения о свойствах воды. Для этого на стартовом этапе предлагается создание промо группы из 5 человек. 3 промоутера консультанта. 2 видео оператора.

Поэтапно количество участников промо группы должно увеличиваться.



Виды контента:

- ✓ Видео рецепты;
- ✓ Видео с мероприятий;
- ✓ Оздоровительные практики, гимнастика, йога, медитация;
- ✓ Мотивационные клипы о творчестве, гармонии, благополучии, вдохновении, долголетию с участием актеров театра и кино;
- ✓ Видео спортивных тренировок и событий;
- ✓ Интервью со звездами;
- ✓ Видео отзывы о продукции;



✓ Вирусное видео

- Сила любви,
- Сила красоты,
- Сила долголетия,
- Сила здоровья,
- Сила жизни!







Инструменты и каналы продвижения контента:

1. Интерактивный познавательно-развлекательный видео портал.
Пример подобного видео портала zazazu.tv
2. Фитнес центры – спонсорство мероприятий премиум фитнесов, размещение рекламы в шкафчиках, барах и на плазменных панелях.



Реклама в более 100 фитнесах премиум класса.





Спонсорская поддержка фитнес событий. Подарочные корзины с продуктами и напитками на событиях. Дегустации продуктов и напитков.

Пример мероприятия: ФитШоу 2017

www.fitshow.ru

3. Акции и конкурсы для членов фитнес клубов и подписчиков соц сетей, через видеопортал.

4. Социальные сети:

- ✓ размещение контента в тематических группах – более 50 групп о здоровье, красоте, экологии и здоровом питании.
- ✓ собственные страницы в Инстаграм, Вконтакте, Фейсбук и канал на Youtube



5. Ежемесячное спонсорство в фестивалях экологической тематики с апреля по октябрь 2017 года.

Партнеры проекта.



6. Сотрудничество со Звездами эстрады, поддерживающими здоровый образ жизни.



7. Клиентские дни. Дегустации в точках продаж.

Проведение дегустаций воды и консультаций по здоровью в местах продаж. В период начала поставок – первый месяц, в часы пик. 2-3 раза в неделю.

Данное мероприятие необходимо чтобы познакомить постоянных клиентов точки продаж с новинкой. Данное мероприятие повышает продажи на 40-60%.

Тренинги промоутеров проводят специалисты компании.

Промоутеры - это группа людей, которые поддерживают ЗОЖ и будут специально обучаться презентации продукции.

8. Размещение информации в кафе и клубах здорового питания.

9. СМИ.

- ✓ Размещение информации о здоровье в газетах партнеров.
- ✓ Участие в ТВ программах о здоровье.
- ✓ Распространение информации о проекте на тематических порталах.



Колонка в газете «Вегетариан» о здоровом образе жизни.

Тираж 70 000 в месяц.

Информационные партнеры

vegetarian.ru Информационный портал по Вегетарианству jagannath.ru Сеть Вегетарианских кафе "Джаганнат" yogaparking.ru Информационный портал Событий и Мероприятий

vegjournal.ru Сайт вегетарианского журнала "Vegetarian"

vegserver.ru Информационный портал для этичного бизнеса

70 000 газет Вегетариан - наша полоса в газете ежемесячно!

Группы поддержки в соц сетях стартовые:

📄<http://vk.com/prirodnuyputrazvitiya>

📄<https://vk.com/vedmiriyogaaurveda>

📄https://vk.com/poleznoe_tut

📄<https://vk.com/pravduru>

📄<https://vk.com/drevooo>

📄<http://vk.com/vedetariancisiroedi>

📄<https://vk.com/druzyazemli>

📄https://vk.com/eco_zhizn

📄<http://vk.com/club21849525>

📄<https://vk.com/rodlif>

📄<https://vk.com/otved>

🌐 https://vk.com/natur_shop

🌐 https://vk.com/8happy_aim8

🌐 <http://vk.com/club32385932>

🌐 <https://vk.com/rawmoscow>

🌐 <https://vk.com/zhiznidar>

<https://vk.com/sptm27> Мотивация. Саморазвитие. Практики. Тренинги

<https://vk.com/ezpzj27> Экология. Защита Природы. Защита Животных

<https://vk.com/ejprp27> Эко Жизнь. Поселения. Родовые Поместья

<https://vk.com/pzpd27> Природное Здоровье. Питание. Долголетие

<https://vk.com/etyrco> ЭкоТуры. ЙогаПутешествия. ЦигунОтдых

<https://vk.com/ovd27> Образование. Воспитание. Дети

<https://vk.com/voztrojenierusi> Возрождение Руси

<https://vk.com/aaaiuummm27> ...**ॐ** Веды. Знания. Мудрость **ॐ** ...

<https://vk.com/mstp27> Мотивация. Спорт. Тренировки. Питание

<https://vk.com/zttb27> Зелёные технологии. Технологии будущего.

